

# 合作提高透明度 打造可持续和有韧性的 汽车出行行业生态系统

WORLD  
ECONOMIC  
FORUM

2023年1月

不断加剧的地缘政治紧张局势和一系列前所未有的危机，叠加供应链波动，对汽车出行行业产生了深远的影响。仅在2021年半导体短缺就导致了全球范围1100万辆汽车的生产削减。鉴于电池需求在2030年前预计将以每年30%左右的速度增长，从而使电池供应链波动成为下一个受影响的焦点。因此，汽车行业的领先参与者纷纷寻求通过加强合作来提高其韧性。

与此同时，该行业已将可持续发展放在议程首位。许多汽车制造商承诺到2050年实现净零排放。预计2030年，每两辆售出的汽车中至少有一辆电动车。全球对稀缺材料和组件的需求不断增长，这需要全球协作与合作。

私营企业和公共部门之间非竞争性信息的交流和协作对于行业向更可持续和更有韧性的生态系统转型至关重要。反过来，供应链的透明度将提高生态系统的韧性，并加快其对干扰因素的适应速度。

作为全球汽车和出行生态系统企业的代表，我们期待联手发起一项倡议，以提高整个价值链的透明度。

为此，我们将在未来一年共同开发一个可持续发展足迹指南针，作为导航仪和工具包，来提高行业价值链透明度。我们将首先绘制一个导图，用来展示行业内值得关注的行动，一方面用以识别需要增强和扩展的领域，另一方面缩小在知识和合作方面的现有差距。

我们还将参与公私对话，为支持道路交通生态系统的全球韧性和可持续发展的治理行为提供信息。

**可持续发展足迹指南针** 汽车行业目前对可持续发展资产缺乏一致意见。这会造成混乱并阻碍向可持续行业的转型。

因此，我们将创建一张汽车出行行业全球可持续发展路线图，列举现有相关标准、法规、工具和合作情况。该指南针将帮助我们识别空白领域以及在非竞争情况下的合作机会，使我们能够为行业设定优先发展领域。

**提高价值链透明度的工具包** 上述趋势增加了汽车行业价值链上关键要素（如半导体和电池等）的重要性。因此，我们将创建一个工具包，在需求/供应平衡，区域整合，及消除关键行业风险的战略建议方面提供透明度。该工具包将有助于汽车出行行业主要参与者识别潜在风险并寻求非竞争性合作来应对这些风险。

在世界经济论坛的推动和麦肯锡公司的支持下，我们将积极促进行业透明度的提升，在实现可持续发展目标的同时应对未来的韧性挑战。

**我们欢迎各机构组织与我们共同致力于实现这一使命。** 只有共同努力，我们才能建立一个真正有韧性和可持续的汽车出行行业。

## 行业社区参与者

Mahindra  
Rise.

DSV

APOLLO  
TYRES LTD

V O L V O

umicore

Hewlett Packard  
Enterprise

HONDA

Bakrie

SABANCI

Hero

KALYANI

BHARAT FORGE

AMARA RAJA  
Gotta be a better way

SIEMENS

resilinc

Giti